

# Projektmanagement

für kommunale Breitbandvorhaben





## Werte schaffen.

Dort, wo sie gebraucht werden.

**D**ie flächendeckende Versorgung ländlicher Räume mit Hochgeschwindigkeitsnetzen ist eines der bedeutungsvollsten Infrastrukturvorhaben unserer Region.

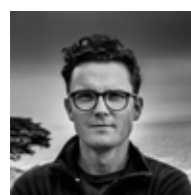
Der Bewältigung dieser struktur- und gesellschaftspolitischen Aufgabe haben sich vermehrt regionale Initiativen gestellt. Mit hohem persönlichem Engagement wirken sie der drohenden „digitalen Spaltung“ unserer Gesellschaft entgegen und tragen erheblich zur nachhaltigen Sicherung der Zukunftsfähigkeit und Standortattraktivität bei.

Als Spezialist für digitale Infrastrukturprojekte hat sich SCHÖN Projekt der Unterstützung regionaler Breitbandzweckverbände, Kommunen, Verwaltungen und Industriepartner auf dem anspruchsvollen Weg in die moderne Gigabit-Gesellschaft verschrieben.

Die Erfahrung aus über 750 Mio. EUR Projekthistorie im Bereich Infrastruktur hilft dabei, Lösungen auch für komplexe Probleme zu finden.

Durch die Kombination aus kompetenter Beratung, interdisziplinärem Projektmanagement und zielgruppengerechten Marketing- und Vertriebsstrategien sichert SCHÖN Projekt den Erfolg regionaler Breitbandprojekte mit einem übergeordneten Ziel:

Werte zu schaffen - dort, wo sie gebraucht werden.



*Schön*

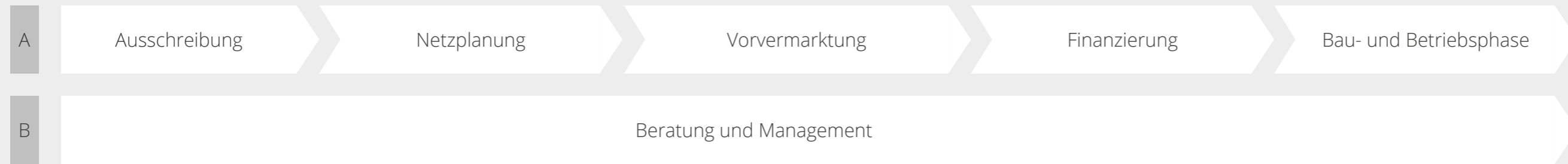
Daniel Alexander Schön  
Gründer, SCHÖN Projekt





## Kompetent beraten.

Entlang der gesamten Wertschöpfungskette.



A	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Koordination von Förder- und Vergabeverfahren in Abstimmung mit Auftraggeber und rechtlichem Berater</li> <li>• Unterstützung bei der Auswahl eines Betreibers sowie Planungsbüros</li> <li>• Koordination der Erstellung von aussagekräftigen Businessplänen</li> <li>• Beratung hinsichtlich geeigneter Finanzierungsformen</li> <li>• Aufsetzen der Projektstruktur inkl. Gremienzusammensetzung und Versammlungsturnus</li> <li>• Führen von Finanzierungsgesprächen mit ausgewählten Finanzierungspartnern</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beratung bzgl. der Festlegung von Ausbauclustern und Teilabschnitten</li> <li>• Überwachung der Objektklärung und Adressverifizierung</li> <li>• Unterstützung bei der Tiefbauausschreibung</li> <li>• Erarbeitung von Marketing- und Vertriebsstrategie</li> <li>• Erstellung und Koordination des Vermarktungszeitplans inkl. Ressourcenplanung</li> <li>• Konzeption, Design und Produktion zielgruppenspezifischer Marketingunterlagen</li> <li>• Entwicklung von Informations- und Schulungsvorträgen sowie Argumentationsleitfäden</li> <li>• Einrichtung von Controllinginstrumenten zur Vorvermarktungsanalyse</li> <li>• Konzeption, Umsetzung und Pflege der Projektwebsite</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organisation und Durchführung von Schulungsveranstaltungen für Bürgermeister, Gemeindevertreter und Multiplikatoren sowie Vertriebspersonal</li> <li>• Organisation, Durchführung und Dokumentation von lokalen Informationsveranstaltungen und Bürgerabenden</li> <li>• Koordination von Beratungssprechstunden und Tür-zu-Tür-Vertrieb</li> <li>• Planung und Durchführung lokaler Marketing- und Vertriebsaktionen</li> <li>• Unterstützung gemeindeeigener Initiativen</li> <li>• Vermarktungscontrolling und Reporting</li> <li>• Presse- und Öffentlichkeitsarbeit</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verhandlung von Darlehensangeboten</li> <li>• Erstellung von Finanzierungsplänen</li> <li>• Vorbereitung und Koordination von Kapitalabrufen</li> <li>• Kommunikation mit Finanzierungspartnern (z.B. IB-SH, KfW, DKB)</li> <li>• Etablierung von Abrechnungsprozessen und Fristenmanagement</li> <li>• Schnittstellenmanagement zwischen Auftraggeber, Betreiber, Beratern und Tiefbauunternehmen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementierung von Controllinginstrumenten zur Überwachung des Baufortschritts</li> <li>• Unterstützung des technischen Beraters bei Bauüberwachung und Abnahmen (Durchführung und Auswertung)</li> <li>• Schnittstellenmanagement zwischen Auftraggeber, Betreiber, Beratern und Tiefbauunternehmen</li> <li>• Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit</li> </ul>
---	---	---	--	--	--

B Mit der Rolle der Gesamtprojektleitung übernimmt SCHÖN Projekt eine zentrale Schnittstellenfunktion während aller Projektphasen und steht vor Ort beratend zur Verfügung. Übergreifende Managementtätigkeiten umfassen das Projektcontrolling inkl. Kennzahlenreporting und Soll/Ist-Abgleich, die lückenlose Projektdokumentation, proaktive Fristenkontrolle, Kosten- und Budgetüberwachung, die Durchführung, Moderation sowie Vor- und

Nachbereitung von regelmäßigen Projektmeetings, die Erstellung von Entscheidungsvorlagen, die Begleitung des Auftraggebers zu Ausschusssitzungen, Gremienveranstaltungen und Vertragsverhandlungen sowie die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.



## PROJEKTbeschreibung

Das Breitbandprojekt des im Jahr 2014 gegründeten Zweckverbands für Breitbandversorgung im Kreis Plön umfasst 46 Verbandsgemeinden mit ca. 16.000 Haushalten zwischen Ostseeküste und Neumünster.

Initiiert durch eine Machbarkeitsstudie der Ämter Lütjenburg und Selent/Schlesien im Jahr 2009, zählt das Projekt mit über 700 Tiefbaukilometern zu einem der größten FTTB-Projekte Norddeutschlands.

Mit der Pepcom GmbH, Sieger der im November 2016 abgeschlossenen europaweiten Ausschreibung, übernimmt ein Vorreiter im Bereich Glasfaserinfrastruktur sowohl die Rolle des Errichters als auch Betreibers des im Eigentum des Zweckverbands verbleibenden Glasfasernetzes.

## MANDAT

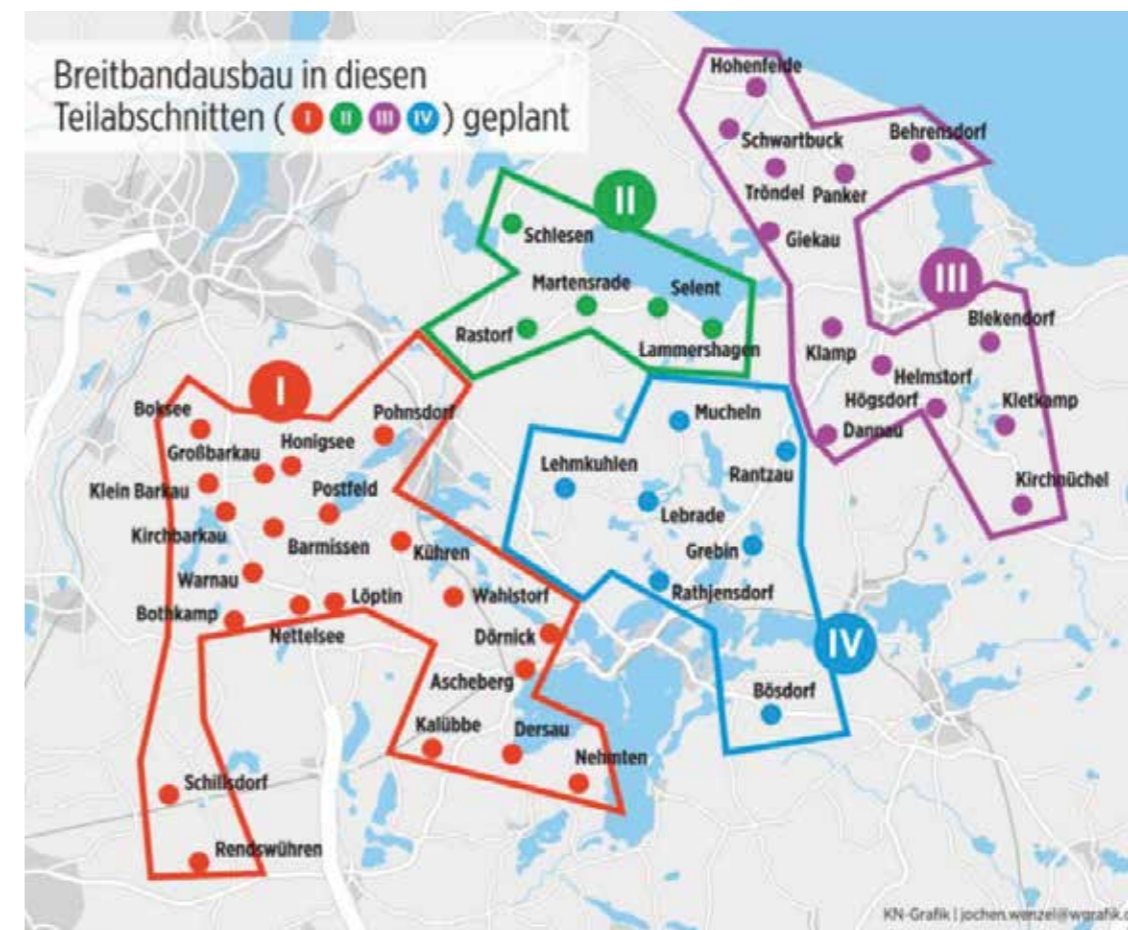
Mit Beginn der Vorvermarktung im Februar 2017 übernimmt SCHÖN Projekt die Projektleitung im Auftrag der überwiegend ehrenamtlich tätigen Verbandsfunktionäre und fungiert als zentrale Schnittstelle zwischen Eigentümern, Betreibern, Beratern, Banken, Ämtern, Bürgermeistern und Gemeindevertretern sowie Presse und Öffentlichkeit.

## LEISTUNGsumfang

- Organisation (u.a. Vorvermarktung, Marketing, Objektdatenklärung)
- Marketing (u.a. Strategieberatung, Optimierung & Neugestaltung)
- Vertriebsunterstützung (u.a. Informationsvorträge, Schulungen)
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (u.a. Presseberichte, Gemeindebriefe)
- Finanzierung (u.a. Verhandlung von Darlehensangeboten)
- Dokumentation & Reporting (u.a. Projekt- und Veranstaltungsreports)
- Controlling & Analyse (u.a. Vertriebs- und Wettbewerbsauswertungen)

## WEITERE PROJEKTAkteure

- Rechtlicher & wirtschaftlicher Berater: Wirtschaftsrat RECHT
- Technischer Berater: Marxen & Schmöckel GmbH



## DATEN & FAKTEN

Typ	Kommunales Glasfasernetz (FTTB)
Rechtsform	Zweckverband
Struktur	Betreibermodell
Eigentümer	Zweckverband für Breitbandversorgung im Kreis Plön
Betreiber	Pepcom GmbH
Ausschreibung	11/2016
Vorvermarktung	02/2017 bis 12/2017
Bauphase	06/2017 bis 12/2019
Tiefbau	über 700 km
Mitgliedsgemeinden	46 (4 Bauabschnitte)
Haushalte	ca. 16.000
Mindestquote	55%
Erzielte Quote	> 62%



“Für die erfolgreiche Umsetzung unseres Projekts mit 46 Gemeinden und 16.000 Haushalten ist die Unterstützung durch SCHÖN Projekt absolut unverzichtbar.”

Volker Schütte-Felsche  
*Verbandsvorsteher ZVBKP*

“Wir haben in SCHÖN Projekt einen verlässlichen Partner gefunden, der uns mit viel Engagement und Professionalität zur Seite steht.”

Ulrike Raabe  
*Amtsvorsteherin Selent-Schlesen*

## KONTAKT

Telefon	+49 (0)40 85 83 99
Mobil	+49 (0)170 950 50 90
E-Mail	<a href="mailto:schoen@schoen-projekt.de">schoen@schoen-projekt.de</a>
Web	<a href="http://www.schoen-projekt.de">www.schoen-projekt.de</a>

